

COMMUNITY MANAGER (100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



1. OBJETIVOS

Este Curso Online de Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0 le ofrece una formación básica en esta materia, Debemos saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes.

2. CONTENIDOS

1.MÓDULO 1. PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

- 1.Internet
- 2.La Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

- 1.Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- 2.Las tecnologías en la web 2.0
- 3.Ventajas de la Web 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0

- 1.Introducción
- 2.Blogs
- 3.Marcadores sociales
- 4.Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo
- 5.Wikis
- 6.Aplicaciones en línea
- 7.Podcast

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

- 1.Usuarios de Internet en España
- 2.El usuario 2.0
- 3.Arquitectura de la participación
- 4.Usabilidad y accesibilidad
- 5.Usos de la Web 2.0 en la sociedad

2. CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las redes sociales en los móviles

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
de Comercio de España